

DMD Agency s.r.o.

Prohlášení o udržitelnosti dle VSME
za fiskální rok 2023/2024

Zpracovatel
EnviTrail s.r.o.
Bucharova 2657/21
158 00 Praha 5
IČ: 10921443

Zadavatel
DMD Agency s.r.o.
Filmová 511, Kudlov
76001 Zlín
IČ: 26906023

OBSAH

1 O společnosti	3
2 Prohlášení o udržitelnosti	3
3 Základní modul	3
3.1 Základní modul - Obecné informace	3
3.2 Základní modul - Environmentální metriky	4
3.3 Základní modul - Sociální metriky	5
3.4 Základní modul - Metriky obchodního chování	5
4 Komplexní modul	5
4.1 Komplexní modul - Obecné informace	5
4.2 Komplexní modul - Environmentální metriky	6
4.3 Komplexní modul - Sociální metriky	7
4.4 Komplexní modul - Metriky obchodního chování	8
5 Použité zkratky	9

1 O společnosti

DMD agency, s.r.o. (dále jen “DMD”, “Agentura” nebo “Společnost”) je marketingová a reklamní agentura se sídlem ve Zlíně, založená v říjnu 2003. Společnost má 11 zaměstnanců a nabízí komplexní služby v oblasti event managementu, produkce tiskovin a promo materiálů, digitálních kampaní a webových řešení. DMD se výrazně zaměřuje na farmaceutický a FMCG sektor, kde má více než 19 let zkušeností, a disponuje vlastním CLM systémem „PharmaCLM“ pro správu prodejních sil a interakce s lékaři a zdravotnickými profesionály.

Agentura dále organizuje účasti na odborných kongresech v Česku i zahraničí, připravuje výstavní expozice a zajišťuje výrobu reklamních předmětů. Pro své klienty poskytuje digitální a multikanálové kampaně na klíč, včetně sběru, analýzy a vyhodnocení marketingových dat. Kromě kreativy má DMD i grafické a DTP zázemí, které jí umožňuje nabídnout služby “od nápadu až po realizaci”.

2 Prohlášení o udržitelnosti

Prohlášení je prezentováno jako samostatný dokument. Společnost nemá za období 2024 legislativní povinnost samostatně reportovat nefinanční ukazatele ESG v souvislosti s implementací evropské směrnice CSRD (Směrnice o podávání zpráv podniků o udržitelnosti). Pro vyjádření svého vztahu k udržitelnosti podnikání a pro potřeby obchodních partnerů a dalších zainteresovaných stran využívá formát reportování dle “Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs” (dále jen VSME). S ohledem na dobrovolnost vykazování zatím nevzniká povinnost externího ověření zprávy nezávislým auditorem.

DMD Agency s.r.o. si zvolila sestavení Prohlášení o udržitelnosti v rozšířeném formátu “B – Komplexní modul (včetně základního modulu)” ve struktuře připraveném sdružením EFRAG. Agentura si klade za cíl postupně naplňovat všechna doporučení VSME.

Prohlášení je sestaveno na individuálním základě.

3 Základní modul

3.1 Základní modul - Obecné informace

- **B1: Obecný základ pro přípravu prohlášení o udržitelnosti**

Společnost je společností s ručením omezeným, její hlavní činností je NACE: 731 - Reklamní činnosti, přičemž dále vykonává činnosti odpovídající těmto klasifikacím NACE:

Tabulka 1: NACE kódy

Kód NACE	Popis činnosti
----------	----------------

731	Reklamní činnost
18130	Příprava tisku a digitálních dat
461	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
46900	Nespecializovaný velkoobchod
581	Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti
620	Činnosti v oblasti informačních technologií
731	Reklamní činnosti
73200	Průzkum trhu a veřejného mínění
74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
791	Činnosti cestovních agentur a cestovních kanceláří

Společnost ve fiskálním roce (1. 10. 2023 – 30. 9. 2024) dosáhla:

Obrat: 1 999 245 EUR
Rozvaha (aktiva/pasiva): 508 022 EUR
Počet zaměstnanců: 11 osob

Hlavní sídlo a místa výkonu činnosti jsou v České republice, konkrétně na adrese Filmová 511, Kudlov, 76001 Zlín (GPS: 49.20283525290772, 17.668477695298535), přičemž prostory jsou pronajímány.

Z důvodu povahy podnikání a jejich nerelavantnosti nebude společnost v rámci tohoto výkazu reportovat oblasti B4 až B7 (Znečištění ovzduší, vody a půdy, Biodiverzita, Voda a Využívání zdrojů, oběhové hospodářství a nakládání s odpady).

- **B2: Postupy, politiky a budoucí iniciativy pro přechod k udržitelnější ekonomice**

Ve sledovaném období Společnost neměla zavedeny formální postupy, politiky ani budoucí iniciativy, které by systematicky směřovaly k přechodu na udržitelnější hospodářství. Svůj odpovědný přístup zejména k omezení dopadů na životní prostředí bude systémově řešit (cíle, opatření) v následujících obdobích.

Vzhledem k tomu, že firma sídlí v pronajatých prostorách a vykonává převážně kancelářskou a servisní činnost s nízkou materiálovou a energetickou náročností, neimplementovala opatření typu snižování spotřeby energií či vody.

3.2 Základní modul - Environmentální metriky

- **B3: Energie a emise skleníkových plynů**

Tabulka 2: Energie

	Obnovitelné	Neobnovitelné	Celkové
Elektřina (MWh)	0	30,29	30,29
Paliva (MWh)	0	146,65	146,65
Celkové (MWh)	176,94		

Tabulka 3: Emise skleníkových plynů

	Scope 1	Scope 2
emise (t CO ₂ e)	36,94	11,92
tCO ₂ e/ obrat (milion EUR)	24,44	

3.3 Základní modul - Sociální metriky

- **B8: Pracovní síla - Obecná charakteristika**

Společnost má celkem 11 zaměstnanců. Všichni zaměstnanci pracují na hlavní pracovní poměr na dobu neurčitou. Z hlediska genderového složení je ve firmě 7 mužů a 4 ženy.

Ve fiskálním roce byla zavedena anonymní schránka pro podněty a stížnosti zaměstnanců, přístupná prostřednictvím e-mailové adresy: etika@dmdas.cz. Systém slouží jako interní kanál pro hlášení etických a pracovních problémů a je součástí politiky společnosti v oblasti odpovědného řízení.

- **B9: Pracovní síla - Zdraví a bezpečnost**

Společnost ve sledovaném období nevykázala žádný zaznamenaný pracovní úraz. Zároveň nedošlo k žádnému úmrtí v důsledku pracovních úrazů ani nemocí z povolání.

- **B10: Pracovní síla – odměňování, kolektivní vyjednávání a školení**

Všichni zaměstnanci společnosti pobírají mzdu, která je vyšší než zákonem stanovená minimální mzda v České republice. Na všechny zaměstnance se vztahuje sociální ochrana prostřednictvím veřejných programů a dávek v případě ztráty příjmu v důsledku některé ze závažných životních událostí (např. invalidita, nemoc, mateřství, odchod do důchodu).

Na žádného ze zaměstnanců se nevztahuje kolektivní smlouva, protože ve firmě nepůsobí žádná odborová organizace.

Průměrný počet hodin školení na jednoho zaměstnance za rok činí 8 hodin bez rozdílu pohlaví zaměstnanců.

3.4 Základní modul - Metriky obchodního chování

- **B11: Odsouzení a pokuty za korupci a úplatkářství**

Ve sledovaném období společnost neevidovala žádné odsouzení ani nebyla uložena žádná pokuta v souvislosti s porušením protikorupčních zákonů nebo předpisů týkajících se boje proti korupci.

4 Komplexní modul

4.1 Komplexní modul - Obecné informace

- **C1: Strategie: obchodní model a udržitelnost - související iniciativy**

Hlavními oblastmi činnosti společnosti jsou design a produkce propagačních materiálů, multichannel a digitální marketing, návrh a realizace výstavních expozic na odborných lékařských kongresech „na klíč“, event management pro odborné akce a zajištění účasti lékařů na zahraničních odborných kongresech.

Přibližně 95 % klientely tvoří nadnárodní farmaceutické společnosti. Společnost působí převážně na trhu B2B v České republice a na Slovensku.

Společnost má přímé zakázkové vztahy se svými klienty, převážně v oblasti farmacie. Mezi hlavní dodavatele patří tiskárny, výrobci výstavních systémů, programátorské firmy, hostesingové agentury a cateringové společnosti. Většina těchto partnerů spadá do kategorie malých a středních podniků.

Strategie společnosti zahrnuje environmentální a společensky odpovědné prvky, jako např.:

1. úspory ve využívání energií,
2. důsledné třídění odpadu,
3. částečné využívání vlakové dopravy místo služebních automobilů v rámci služebních cest,
4. podpora ekologických forem dopravy zaměstnanců (např. dojíždění do práce na kole).

- **C2: Popis postupů, politik a budoucích iniciativ pro přechod k udržitelnější ekonomice**

Společnost aktuálně nemá zavedené formální politiky, postupy ani budoucí iniciativy zaměřené na přechod k udržitelnějšímu hospodářství. Otázky udržitelnosti jsou zatím řešeny pouze v běžném provozu prostřednictvím jednotlivých dílčích opatření (např. třídění odpadu, pracovní cesty vlakem apod.), nikoli jako součást systematické strategie, která bude zpracována v následujících obdobích.

V současné době není v rámci společnosti určena konkrétní osoba, která by byla odpovědná za koncepční provádění nebo koordinaci udržitelných iniciativ. V obecné rovině je za tuto oblast odpovědné vedení DMD Agency..

4.2 Komplexní modul - Environmentální metriky

- **C3: Cíle snižování emisí skleníkových plynů a změna klimatu**

Společnost si v reportovacím roce 2023/2024 (dle fiskálního roku) poprvé stanovila cíle pro snížení emisí skleníkových plynů, a to v souladu s metodikou Science Based Targets initiative (SBTi). Cíl je zaměřen na absolutní snížení emisí Scope 1 a 2 o 25,2 % do roku 2030 oproti základnímu roku 2023/2024 (po dobu 6 let redukce o 4,2% oproti base year).

Společnost stanovila cíle takto:

Cílový rok: 2030

Hodnota cílového roku: 36,55 t CO₂e

Referenční rok (base year): 2023/2024, 48,86 t CO₂e

Jednotky: tCO₂e

Rozsah emisí zahrnutý v cíli: Scope 1 a Scope 2 (100 %)

Společnost se zavazuje ke sledování spotřeby energií a identifikaci příležitostí k úsporám, zejména v oblastech, které tvoří její emise Scope 1 a 2 – tedy spotřebě pohonných hmot a elektřiny. V rámci tohoto úsilí zvažuje omezení služebních cest tam, kde je možné je nahradit online komunikací, a v případě nutnosti cest preferenci vlakové dopravy před individuální automobilovou dopravou. Jednou z budoucích možností ke snížení emisí je rovněž přechod na ekologičtější firemní vozidla. U spotřeby elektřiny bude společnost sledovat vývoj národního energetického mixu a využívat rostoucí podíl obnovitelných zdrojů v České republice.

- **C4: Klimatické riziko**

Společnost vyhodnotila, že s ohledem na povahu svého podnikání není aktuálně vystavena žádným významným klimatickým rizikům ani přechodným událostem souvisejícím se změnou klimatu.

Z tohoto důvodu nebyla provedena žádná formální analýza expozice a citlivosti aktiv, procesů nebo hodnotového řetězce k těmto rizikům. Společnost neuvedla žádné časové horizonty možných klimatických dopadů a nepřijala specifická adaptační opatření, protože v jejím případě nebyly žádné klimatické hrozby identifikovány.

4.3 Komplexní modul - Sociální metriky

- **C5: Další (obecné) charakteristiky pracovní síly**

Společnost má méně než 50 zaměstnanců, a proto se na ni nevztahují požadavky této části dle základního modulu VSME.

- **C6: Další informace o vlastní pracovní síle - Zásady a procesy v oblasti lidských práv**

Společnost má zavedený etický kodex, který představuje základní rámec pro respektování lidských práv a důstojného zacházení se všemi zaměstnanci. Tento kodex je závazný pro všechny pracovníky a vychází z hodnot jako jsou respekt, rovnost, bezpečnost a transparentnost.

Kodex zahrnuje výslovný závazek společnosti k zákazu dětské práce, nucené práce a obchodování s lidmi. Dále klade důraz na rovné příležitosti a nulovou toleranci diskriminace, obtěžování nebo šikany, bez ohledu na pohlaví, věk, etnický původ, zdravotní stav, sexuální orientaci či jiné charakteristiky. V oblasti bezpečnosti práce se společnost zavazuje udržovat bezpečné, ergonomické a psychicky podpůrné pracovní prostředí a netoleruje přítomnost alkoholu, drog nebo jakýchkoli forem násilí.

Etický kodex rovněž upravuje další aspekty odpovědného podnikání – například ochranu důvěrných informací, osobních údajů, duševního vlastnictví, prevenci střetu zájmů a pravidla pro jednání s obchodními partnery. Společnost se také hlásí k ekologické odpovědnosti a podporuje zapojení do společensky prospěšných aktivit.

Zaměstnanci mají možnost obracet se s podněty a stížnostmi na vedení prostřednictvím důvěryhodných a dostupných komunikačních kanálů. Patří mezi ně e-mailová adresa etika@dmdas.cz, anonymní formulář, fyzická schránka důvěry na pracovišti a osobní kontakt s pověřenými osobami. Společnost zaručuje ochranu oznamovatelů – každé oznámení je zpracováváno důvěrně a oznamovatel nesmí být vystaven žádným formám odvetných opatření.

- **C7: Závažné negativní incidenty v oblasti lidských práv**

Ve sledovaném období společnost neevidovala žádné potvrzené incidenty související s porušením lidských práv u vlastních zaměstnanců. Konkrétně nebyly zaznamenány žádné případy dětské práce, nucené práce, obchodování s lidmi, diskriminace ani jiného závažného pochybení v této oblasti. Z tohoto důvodu společnost nepřijímala žádná nápravná opatření, neboť nebylo co řešit.

Společnost si rovněž není vědoma žádných potvrzených incidentů týkajících se pracovníků v hodnotovém řetězci, dotčených komunit, zákazníků ani koncových uživatelů.

4.4 Komplexní modul - Metriky obchodního chování

- **C8: Příjmy z určitých odvětví a vyloučení z referenčních kritérií EU**

Společnost nepůsobí v žádném z následujících odvětví: kontroverzní zbraně, pěstování a produkce tabáku, fosilní paliva, ani v oblasti výroby pesticidů či jiných agrochemických produktů.

Společnost dále potvrzuje, že není vyloučena z žádných referenčních kritérií Evropské unie, která jsou v souladu s Pařížskou dohodou, jak je specifikováno v příslušném ustanovení nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1999.

- **C9: Poměr genderové diverzity ve správním orgánu**

Ve vedení společnosti působí celkem tři osoby. Z toho je jedna žena a dva muži, což odpovídá poměru 1 : 2 ve prospěch mužů.

5 Použité zkratky

B2B	Business-to-Business (obchod mezi firmami)
CLM	Customer Relationship Management (řízení vztahů se zákazníky)
CO2	Oxid uhličitý
CO2e	Ekvivalent CO2, jedná se o přepočítání ostatních skleníkových plynů na CO2
CSRD	Směrnice o podávání zpráv společností o udržitelnosti (Corporate Sustainability Reporting Directive)
DTP	Desktop Publishing (příprava tiskovin a digitálních dat)
EFRAG	European Financial Reporting Advisory Group (Evropská poradní skupina pro finanční výkaznictví)
EUR	Euro (měna)
FMCG	European Financial Reporting Advisory Group (Evropská poradní skupina pro finanční výkaznictví)
GHG	Skleníkový plyn (Greenhouse gas)
NACE	Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne (Statistická klasifikace ekonomických činností v Evropském společenství)
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným (česká forma právnické osoby)
VSME	Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (Dobrovolný standard pro vykazování udržitelnosti pro malé a střední podniky, které nejsou kótované na burze)
Scope 1	Přímé emise z aktivit, které spadají pod danou společnost a jsou jí kontrolovány, při nichž jsou uvolňovány emise přímo do ovzduší
Scope 2	Nepřímé emise z energie spojené se spotřebou nakupované energie (elektřiny, tepla, páry či chlazení), které nevznikají přímo ve společnosti, ale jsou důsledkem aktivit společnosti